



Cercare

**o essere
trovati?**

**Storia, geografia ed evoluzione del search engine
marketing**

Indice

- Scenario
- I motori di ricerca
- Seo e Sem
- Un motore, tanti motori
- Casi
- Futuro



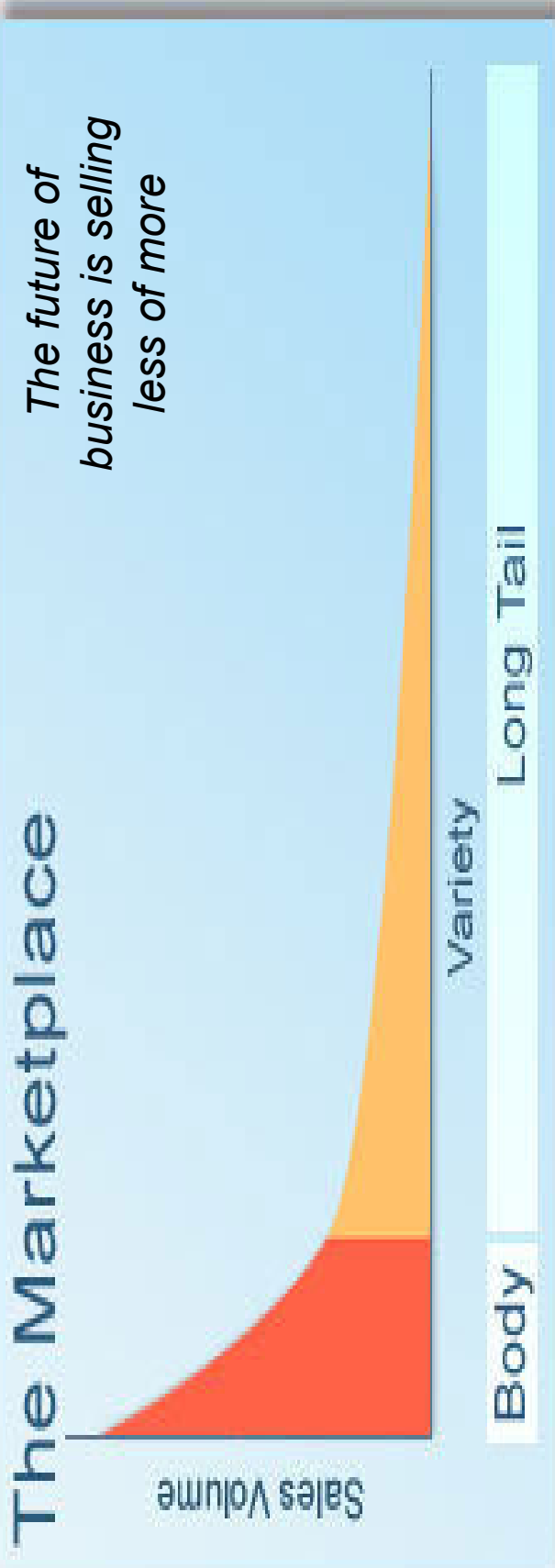
Scenario

- **18%:** campagne tv che generano un ROI positivo
- **256%:** crescita CPM in TV adv
- **100%:** aumento spesa in adv richiesto per aumentare di 1-2% le vendite
- **80%:** quota di mercato (USA) dei registratori video con skipping technology
- **95%:** tasso di fallimento introduzione di nuovi prodotti
- **3000:** messaggi pubblicitari cui ogni persona è esposta ogni giorno
- **56%:** persone che evitano di acquistare da aziende che ritengono troppo esposte in termini di comunicazione
- **65%:** persone che si ritengono bombardate dalla comunicazione
- **69%:** persone interessate in tecnologie o device che li aiutino a “skippare” la pubblicità

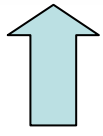
Fonte: NAPA consulting



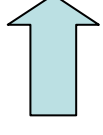
Scenario



PANDORA™
created by the Music Genome Project™



MI PIACE
Bruce
Springsteen

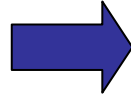


SUGGERISCO..
Keaton
Simons

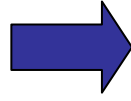


Information overload

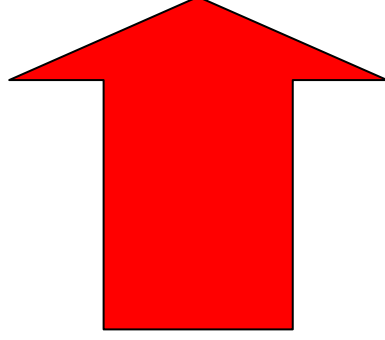
Google ha una capacità di storage di 5 petabyte di dati



5.000 terabyte (la biblioteca del congresso = 20 terabyte di dati)



5.000.000 gigabyte

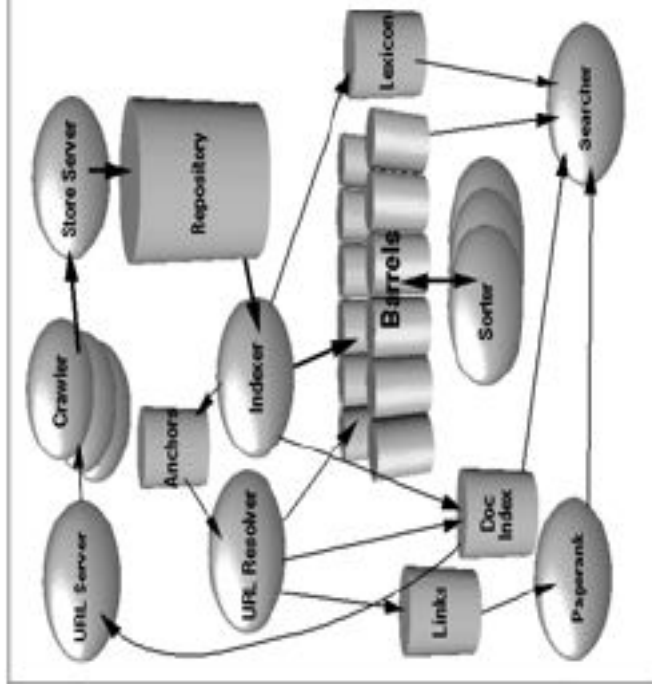


Necessità di una guida

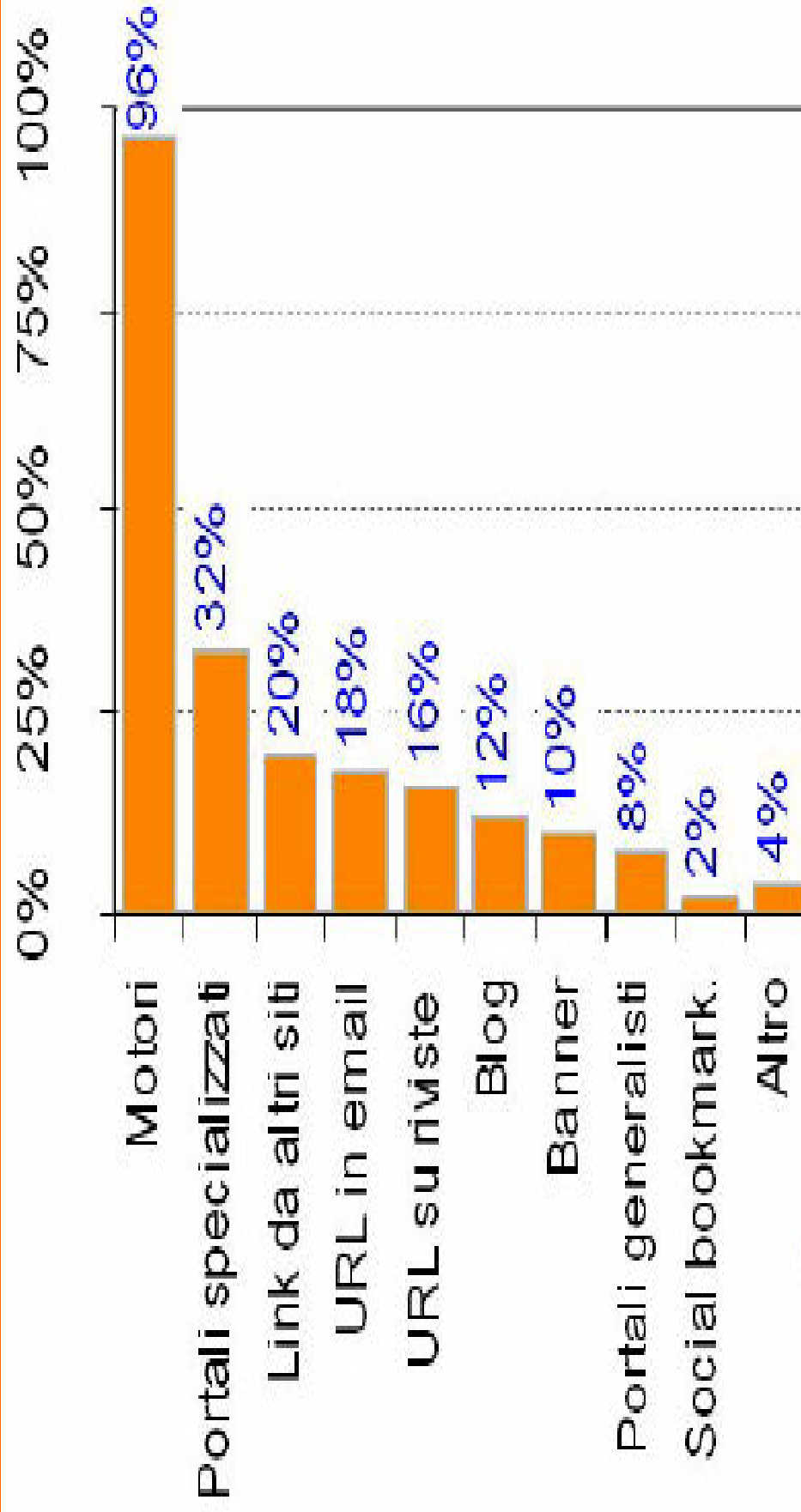


I motori di ricerca

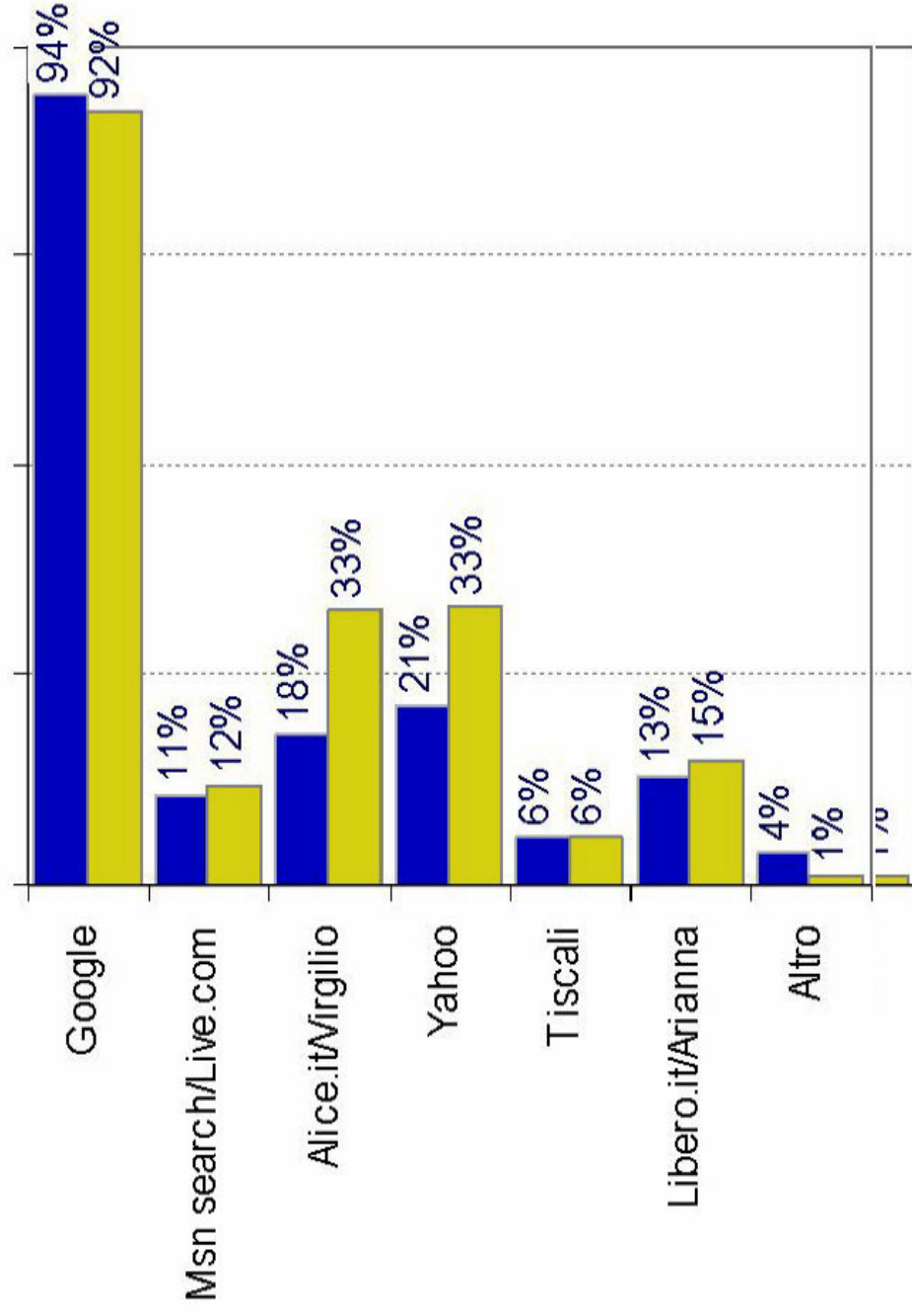
“A search engine is an information retrieval system designed to help find information stored on a computer system, such as on the World Wide Web, inside a corporate or proprietary network, or in a personal computer.”



Ricerca informazioni in Italia



Motori di ricerca utilizzati



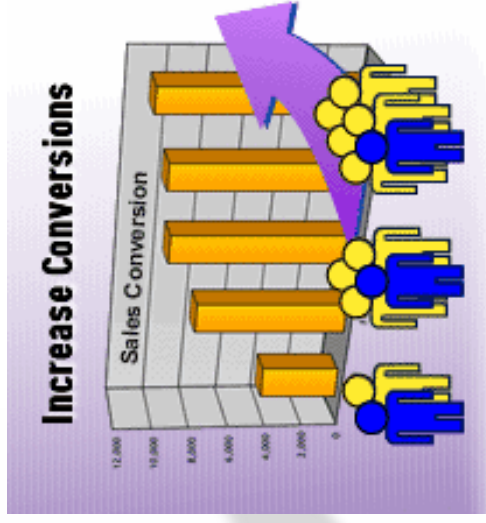
I motori di ricerca

SEO

SEM

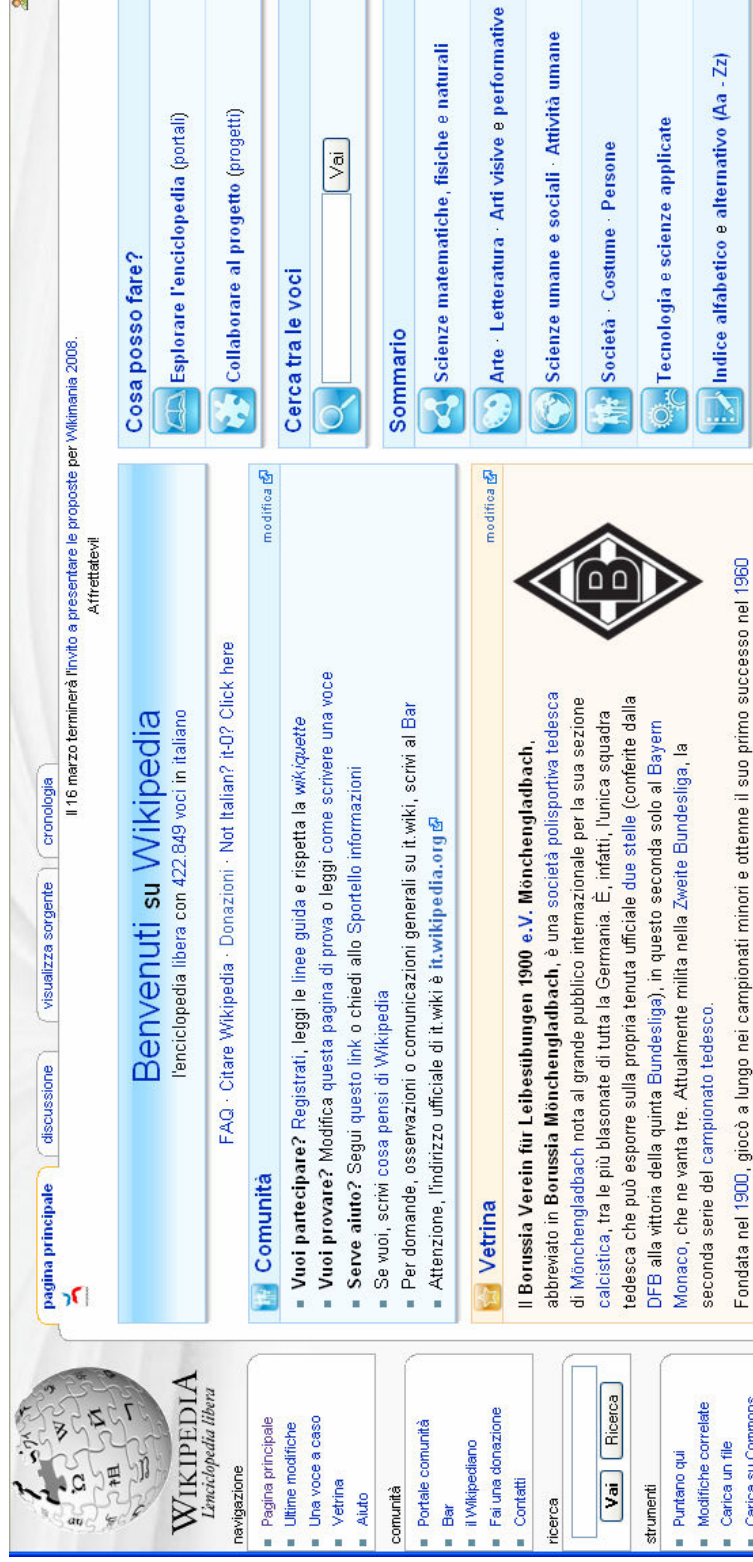
CONVERSIONE

ANALYTICS



SEO: i fattori del posizionamento

1) Qualità dei backlink



The image shows a screenshot of the Italian Wikipedia page for Borussia Mönchengladbach. The page is in Italian and features a navigation bar at the top with links for 'pagina principale', 'discussione', 'visualizza sorgente', and 'cronologia'. The main content area includes a 'Benvenuti su Wikipedia' message, a 'Comunità' section with links for 'Vuoi partecipare?', 'Vuoi provare?', and 'Serve aiuto?', and a 'Vetrina' section for Borussia Mönchengladbach. The sidebar on the right contains a search bar, a 'Cerca tra le voci' section, and a 'Cosa posso fare?' section with links for 'Esplorare l'enciclopedia (portali)', 'Collaborare al progetto (progetti)', 'Sommarario', and 'Indice alfabetico e alternativo (Aa - Zz)'. The footer of the page includes a row of 20 colored squares (10 red, 10 white) and the MarketingArena logo.

Il 16 marzo terminerà l'invito a presentare le proposte per Wikimania 2008. Affrettatevi!

Benvenuti su Wikipedia

l'enciclopedia libera con 422.849 voci in italiano

FAQ · Citare Wikipedia · Donazioni · Not Italian? it-0? Click here

Comunità

- **Vuoi partecipare?** Registrati, leggi le linee guida e rispetta la *wikiquote*
- **Vuoi provare?** Modifica questa pagina di prova o leggi come scrivere una voce
- **Serve aiuto?** Segui questo link o chiedi allo Sportello informazioni
- Se vuoi, scrivi cosa pensi di Wikipedia
- Per domande, osservazioni o comunicazioni generali su it.wiki, scrivi al Bar
- Attenzione, l'indirizzo ufficiale di it.wiki è it.wikipedia.org

Vetrina

Il Borussia Verein für Leibesübungen 1900 e.V. Mönchengladbach, abbreviato in **Borussia Mönchengladbach**, è una società polisportiva tedesca di Mönchengladbach nota al grande pubblico internazionale per la sua sezione calcistica, tra le più blasonate di tutta la Germania. È, infatti, l'unica squadra tedesca che può esporre sulla propria tenuta ufficiale due stelle (conferite dalla DFB alla vittoria della quinta Bundesliga), in questo seconda solo al Bayern Monaco, che ne vanta tre. Attualmente milita nella Zweite Bundesliga, la seconda serie del campionato tedesco.

Fondata nel 1900, giocò a lungo nei campionati minori e ottenne il suo primo successo nel 1960

WIKIPEDIA
L'enciclopedia libera

navigazione

- Pagina principale
- Ultime modifiche
- Una voce a caso
- Vetrina
- Aiuto

comunità



- Portale comunità
- Bar
- ilWikipediano
- Fai una donazione
- Contatti

ricerca

strumenti







- Puntano qui
- Modifiche correlate
- Carica un file
- Carica su Commons

Cosa posso fare?

-  [Esplorare l'enciclopedia \(portali\)](#)
-  [Collaborare al progetto \(progetti\)](#)

Cerca tra le voci

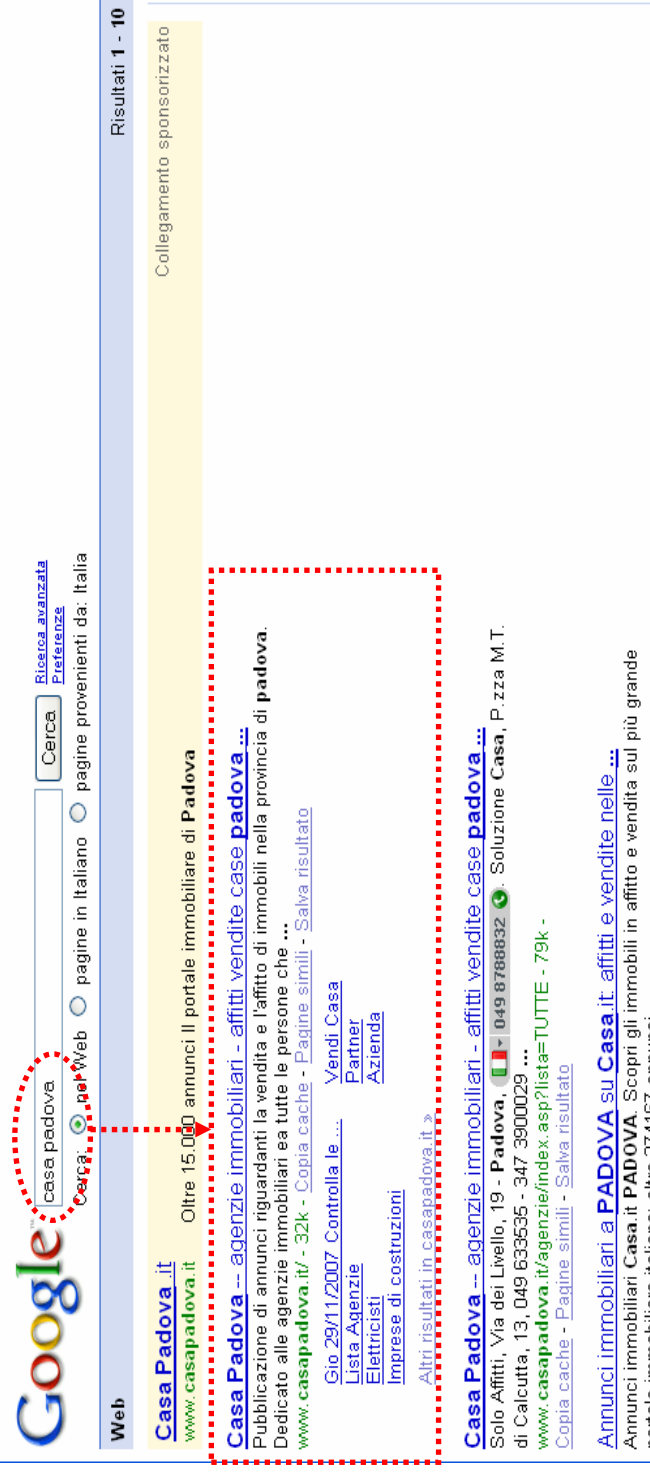
Sommarario

-  [Scienze matematiche, fisiche e naturali](#)
-  [Arte · Letteratura · Arti visive e performative](#)
-  [Scienze umane e sociali · Attività umane](#)
-  [Società · Costume · Persone](#)
-  [Tecnologia e scienze applicate](#)
-  [Indice alfabetico e alternativo \(Aa - Zz\)](#)



SEO: i fattori del posizionamento

2) Parola chiave nel titolo e nell'URL della pagina

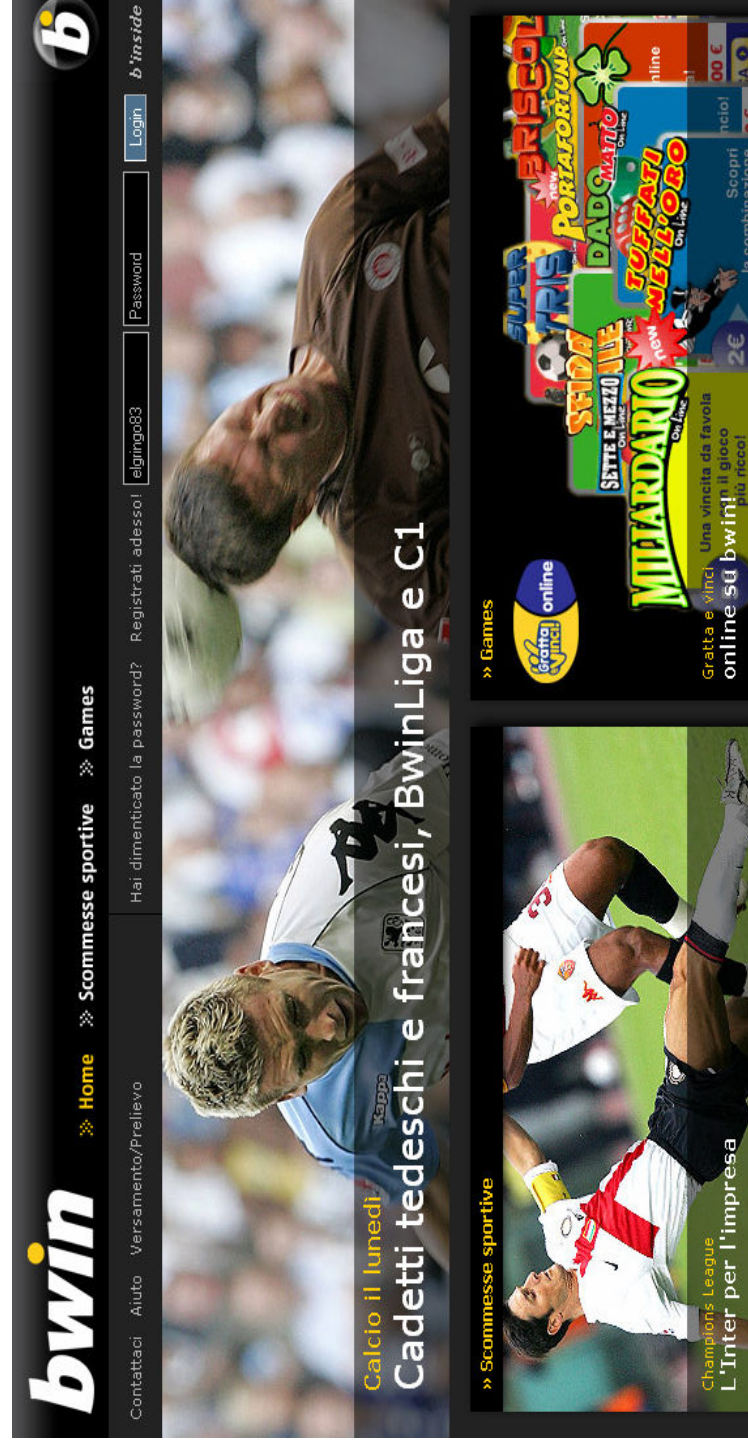


The screenshot shows a Google search for "casa padova". The search bar contains "casa padova" and the search button is labeled "Cerca". Below the search bar, there are options for "Web", "Immagini", "Video", "Mappa", and "Pagine". The search results show a link to "Casa Padova.it" with the URL "www.casapadova.it". The title of the page is "Oltre 15.000 annunci Il portale immobiliare di Padova". The snippet below the title reads: "Casa Padova -- agenzie immobiliari - affitti vendite case padova ... Pubblicazione di annunci riguardanti la vendita e l'affitto di immobili nella provincia di padova. Dedicato alle agenzie immobiliari ea tutte le persone che ...". The URL of the snippet is "www.casapadova.it/? - 32k - Copia cache - Pagine simili - Salva risultato". The snippet also includes links for "Vendi Casa", "Partner", and "Azienda". The search results are displayed on a page titled "Risultati 1 - 10" and "Collegamento sponsorizzato".



SEO: i fattori del posizionamento

3) Contestualità dei backlink




The screenshot shows the bwin website interface. At the top, there is a navigation menu with links for Home, Scommesse sportive, and Games. Below the menu, there is a search bar and a login section with fields for Password and Login. The main content area features a large image of a football player in a blue jersey, with the text "Calcio il lunedì: Cadetti tedeschi e francesi, BwinLiga e C1". Below this, there is a section for "Scommesse sportive" with a sub-header "Champions League L'Inter per l'impresa". To the right, there is a "Games" section with a "Gratta e Vinci online" logo and a grid of game tiles including "MILIARDARIO", "SETTE E MEZZO", "STIPIDI", "DADO MANTO", "TOFFATI", and "TUFFATI".



SEO: i fattori del posizionamento

4) Contenuti (seo copywriting)



Home Agenzia Clienti Servizi Il team Dove siamo Jobs English

CONNECTING BRANDS WITH THE INTERNET PEOPLE

HAGAKURE UN'AGENZIA PER LE INTERNET PR

Vi presentiamo i vostri consumatori, con cui oggi potete costruire delle relazioni.



Le foto che vedete qui a fianco sono prese a caso ogni volta che venite su questo sito. Ci piaceva l'idea di **non avere il controllo totale della nostra home page**, di mostrarvi subito la parte viva di Internet, quella fatta di foto vere, di gente vera: la *Internet people*.

HAGAKURE ha già lavorato con molte aziende importanti nel mondo dei Blog, di YouTube dei social networks. Unendo la cultura di marca a quella di Internet. Per saperne di più, clicca qui.

RASSEGNA STAMPA

- HAGAKURE su RadioCittàFujiko
- Un mio articolo su Second Life sul magazine di ADCl
- Aziende, Internet e passaparola. Oggi su Il Sole 24 ore.

Foto prese da www.flickr.com



HAGAKURE NEWS

Il Blog di Claudio Velardi

Claudio Velardi è una di quelle persone che hanno un istinto di comunicazione profondo, lo avevo incontrato un anno fa e ne avevo parlato qui. Da pochi giorni è diventato A-ssessore al Turismo e ai Beni Culturali della Campania. Il minuto stesso in cui è stato nominato ha deciso di aprire un blog, che trasmette [...]
([Leggi tutto...](#))



SEO: i fattori del posizionamento

5) Anzianità e qualità dominio

The screenshot displays the Sposissimi website layout. At the top left is the Sposissimi logo with 'UDINE' below it. The main content area is divided into several sections:

- LE NOSTRE VETRINE**: Includes an image of a storefront and the text 'Treviso'.
- EVENTI E NEWS**: Contains the text 'Elenco fiere dove sarà presente il nostro stand' and an image of a wedding ring with the text 'Ti regale le FEDI'.
- COLLEZIONE SPOSA 2008**: Features a large image of a bride in a white gown with 'SPOSISSIMI' written vertically on the left and 'COLLEZIONE 2008' at the bottom right.
- COMPILA IL TEST PER SCOPRIRE A QUALE PROFILO APPARTIENI**: A horizontal bar with 15 empty rectangular boxes.

On the right side of the page, there is a vertical navigation menu with the following items:

- SPOSISSIMI**
- La nostra organizzazione
- Storia
- Lavora con noi >>>>**
- CONTATTI**
- Area Business
 - Contatti aziende
 - Rivenditori Fiduciari
- Servizio clienti
- Richiesta catalogo
- Test

At the bottom right, there is a small advertisement for 'Vieni a Vedere i Trovatiissimi & Co.' with an image of a woman's face.



SEO: fattori negativi

- Utilizzo di tecniche Spamming (Stuffing, testo nascosto, etc.)
- Partecipazione a linkfarm
- Contenuti simili o duplicati ad altri già presenti negli indici
- Link in uscita di bassa qualità e/o a siti SPAM
- Titoli di pagina e metatag duplicati per molte pagine del sito



SEM: il pay per clic

Web [Immagini](#) [Maps](#) [News](#) [Video](#) [Gmail](#) [altro](#) ▼



assicurazione

[Ricerca avanzata](#)
[Preferenze](#)

Cerca

Cerca: nel Web pagine in Italiano pagine provenienti da: Italia

Web

Risultati 1 - 10 su circa 5.830.000 per **assicurazione**. (0,07

[Assicurazione](#)

[www.zuritel.it](#) Calcola un preventivo entro 31/3. 2 mesi di Polizza Auto Gratis !

[Assicurazioni Genertele](#)

[www.genertele.it](#) Risparmia fino al 30% richiedi subito un preventivo!

[Assicurazioni Allianz RAS](#)

[www.allianzras.it](#) Calcola il tuo preventivo auto per viaggiare sempre in sicurezza!

[Confronto e acquisto online assicurazioni auto e moto](#)

Esicuro cerca per te i migliori preventivi per la tua **assicurazione** auto e moto.

[www.6sicuro.it/ - 19k](#) - [Copia cache](#) - [Pagine simili](#) - [Salva risultato](#)

[Genialloyd](#)

assicurazioni auto e moto online Genialloyd. ... Genialloyd, l'evoluzione dell'**assicurazione**.

... Preventivi **assicurazione** auto, moto, casa e famiglia ...

[www.genialloyd.it/ - 36k](#) - [Copia cache](#) - [Pagine simili](#) - [Salva risultato](#)

[Sara assicurazioni assicurazione auto moto casa](#)

Sara **assicurazioni**, la compagnia che si prende cura di te: **assicurazione** auto, moto, casa, salute e molto altro.

[www.sara.it/ - 7k](#) - [Copia cache](#) - [Pagine simili](#) - [Salva risultato](#)

[Cattolica Assicurazioni](#)

Sito ufficiale della Società Cattolica di **Assicurazione**.

Collegamenti sponsorizzati

[Assicurazione](#)

Puoi risparmiare fino al 40% sulla RC auto se entri nella tribù Linear [www.linear.it](#)

[Assicurazione Auto](#)

Per la tua RC Auto, scegli Dialogo: puoi risparmiare fino al 50%! [www.dialogo.it](#)

[Assicurazione DirectLine](#)

Da oggi proteggi la casa e il suo contenuto. Fai subito un preventivo **assicurazione-casa** [directline.it](#)

[Cerchi un'Assicurazione?](#)

Scegli Genialloyd e Risparmial Preventivo Gratuito Online [www.Genialloyd.it](#)

[Comparatore Assicurazioni](#)

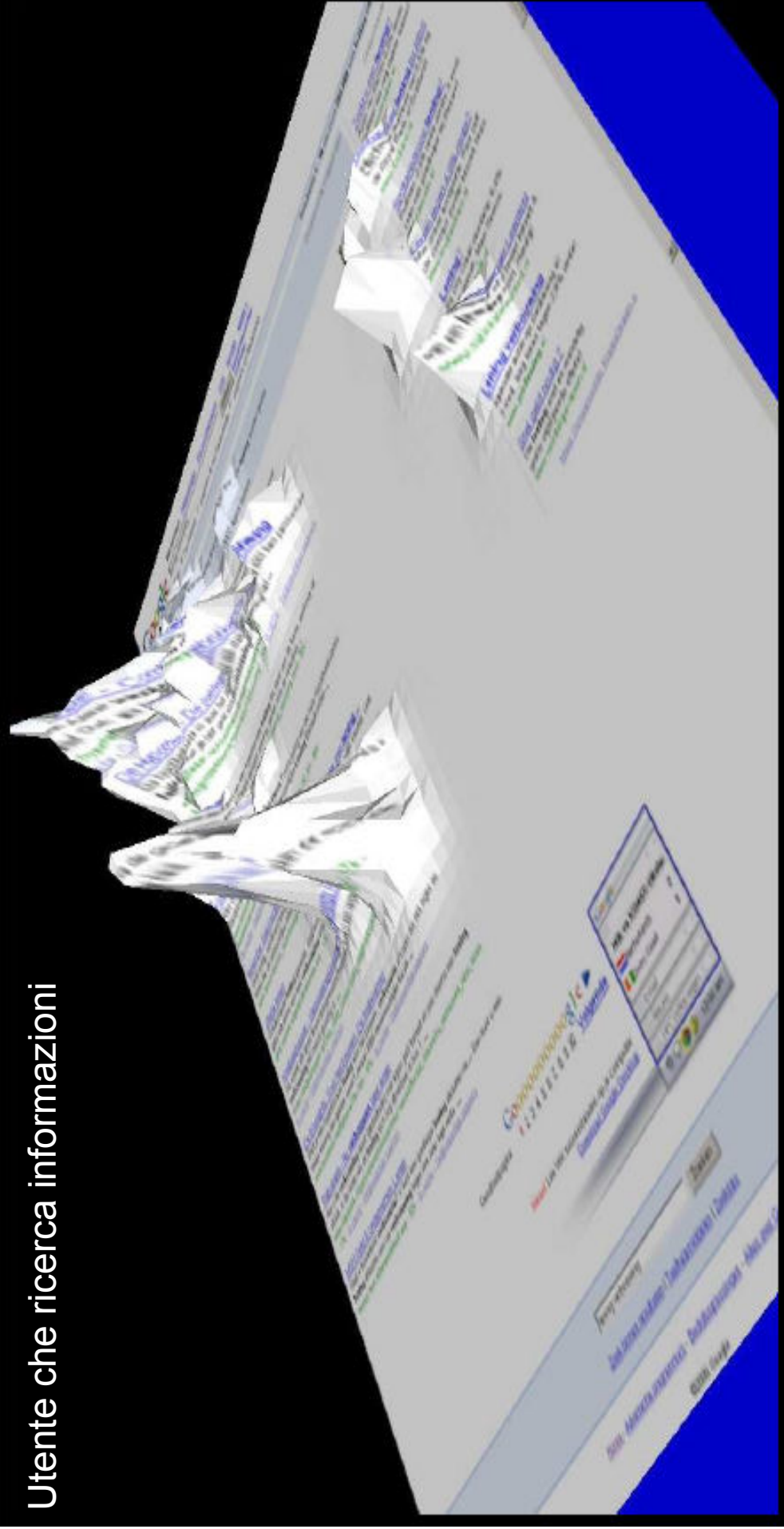
Confronta Gratis i Preventivi delle Compagnie Assicuratrici. Risparmial [www.Saracatolica.it/Assicurazioni](#)

Collegamenti sponsorizzati



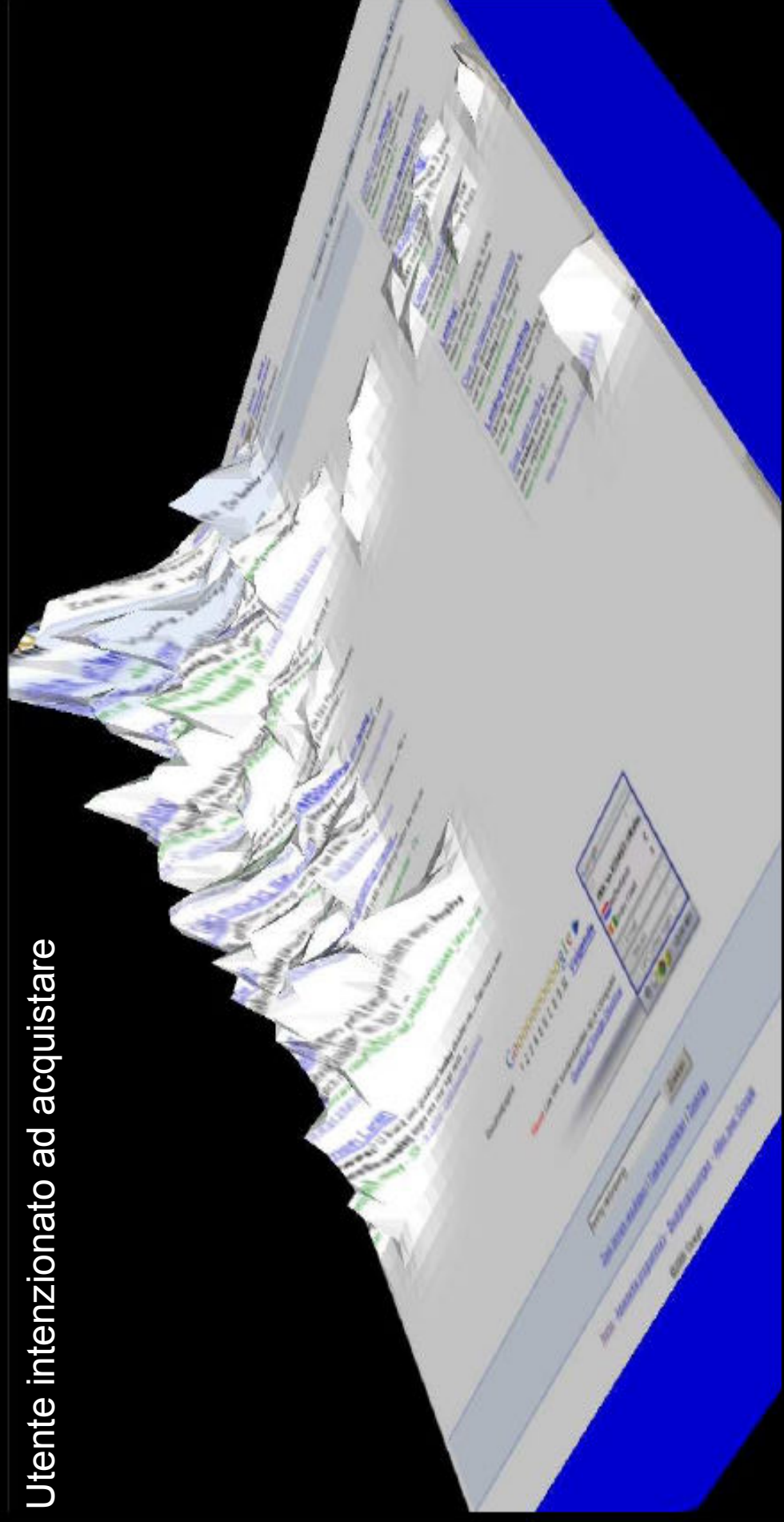
SEM: il pay per clic

Utente che ricerca informazioni



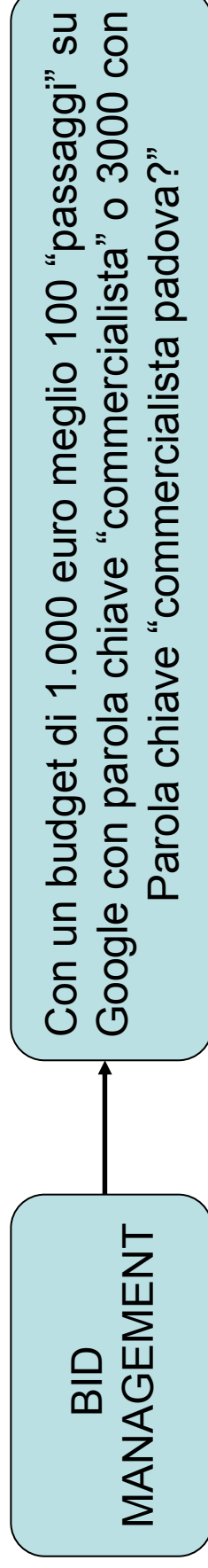
SEM: il pay per click

Utente intenzionato ad acquistare



E una volta al sito? La conversione

- Necessario ottimizzare la costruzione del sito ed in particolare
 - Landing page
 - Test random
 - Focus sui contenuti (affiancare al sito un blog aziendale o un wiki genera loop di link e migliora il posizionamento)



La misurazione dei risultati

Uso del sito [Conversione all'obiettivo](#)

Visualizzazioni:     

Visite **1.898**
% del totale del sito: 53,18%

Pagine/Visita **2,53**
Media sito: 2,43 (4,10%)

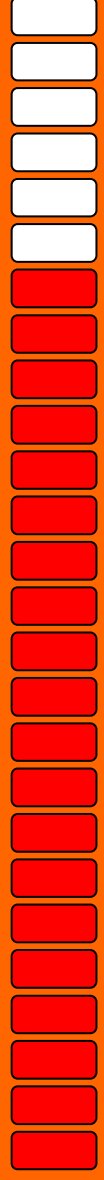
Tempo medio sul sito **00:03:29**
Media sito: 00:03:15 (7,11%)

% visite nuove **52,48%**
Media sito: 55,62% (-5,65%)

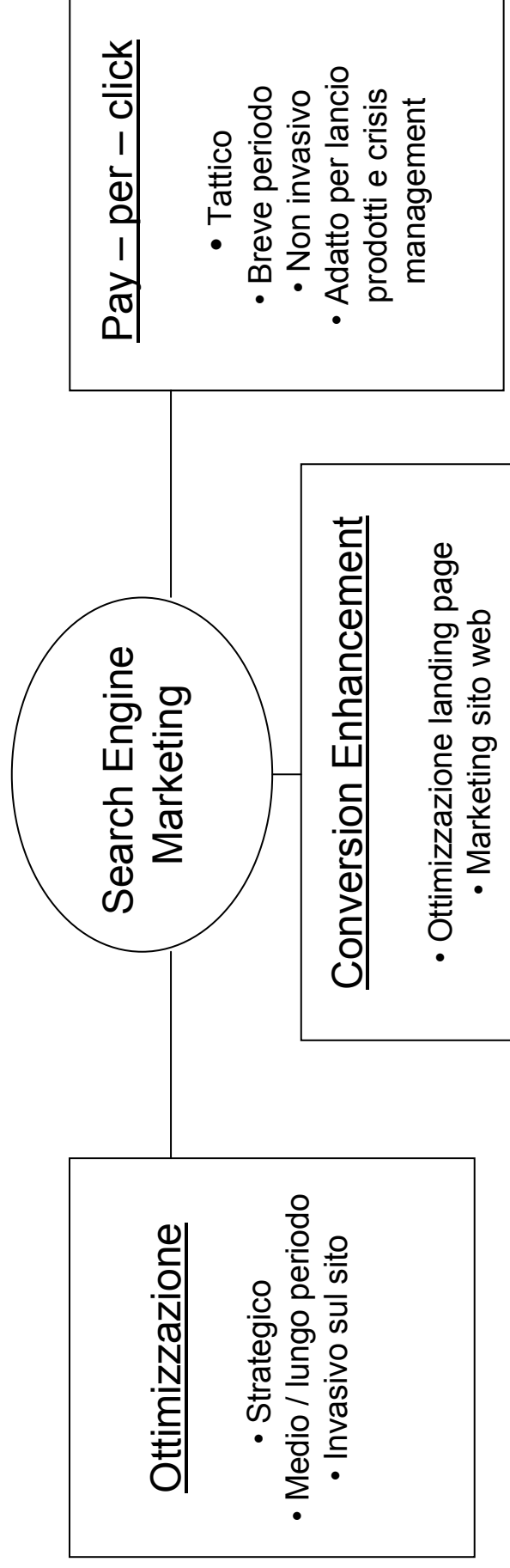
Frequenza di rimbalzo **53,64%**
Media sito: 55,95% (-4,14%)

Sorgente	Visite ↓	Pagine/Visita	Tempo medio sul sito	% visite nuove	Frequenza di rimbalzo
1. lmarketтары.blogspot.com	745	2,68	00:04:07	36,51%	46,17%
2. venus.unive.it	156	3,60	00:04:01	67,95%	43,59%
3. images.google.it	121	1,34	00:00:41	100,00%	76,03%
4. universita.ws	101	2,82	00:03:52	61,39%	52,48%
5. google.it	96	2,11	00:02:51	16,67%	56,25%
6. oknotizie.alice.it	55	1,22	00:00:23	100,00%	87,27%
7. businessonline.it	48	2,27	00:02:23	31,25%	43,75%
8. google.com	43	1,51	00:01:29	44,19%	72,09%
9. rugbyroviciblog.wordpress.com	36	3,72	00:14:46	2,78%	44,44%
10. bloglandia.it	35	2,49	00:02:21	88,57%	74,29%

Cerca Sorgente: Mostra righe:



Riassumendo..



VANTAGGI

- possibilità di indirizzare il messaggio localmente;
- elevata flessibilità;
- stretta correlazione tra costi e risultati;
- facilità della conversione;
- misurabilità totale.



Un motore, tanti motori

chiedi. Non ti senti di trovarlo? Chiedilo. Non ti senti di trovarlo? Chiedilo. Come funziona?

rispondi. Condividi il Sapere. Aiuta gli altri. Guadagna punti.

scopri. Caccia una nuova società? Trova l'antenne idee in navigazione di fare.

Il Blog di Yahoo! Answers
Non dar spazio alle proprie opinioni e mantenere il formato richiesto.
 Qualche tempo fa abbiamo iniziato a scrivere una guida per gli utenti che vogliono partecipare in prima persona alla community. Oggi passiamo in rassegna la prima cosa da non fare: non utilizzare Answers per non vedere gli formati domanda-risposta.

Rispondi alle domande
 Hai gli ott? ?
 F1022145016 - Invia da 08/09/09 - 15 secondi fa
 Ascolta si fa sera... azz... torni alla tua cassetta con noi! Il parcheggio? ?
 F1022145016 - Invia da 08/09/09 - 26 secondi fa

Categorie
 - Ambiente
 - Animali da compagnia
 - Arte e cultura
 - Auto e trasporti
 - Bellezza e stile
 - Casa e giardino
 - Computer e internet
 - Cucina e passatempi
 - Giochi e passatempi
 - Lettere e religioni
 - Matrimonio e barze

SEMANTICI

Try a Likeness - Search Right Now with Like.com's Hot Picks

Look alike: Cameron Diaz

Browse by Brand
 Find your favorite designers

PRADA
 BULOVA
 ANNE KLEIN
 Christian Dior
 Calvin Klein
 BCBG
 Time & Trance

VISUALI

Technorati
 Home | Popular | WTF? | Favorites | What's Hot | Help

WTF?
 What's hot and why?

POPULAR
 What's hot and why?

What the f#% is going on? *
 "What the f#% is going on?"
 Technorati Blog

TOP TAGS
 "Top tag" - aka authority
 freemove.com - freemove.com
 miss with a music
 Nilton - Nilton
 oton - oton

SPECIALIZZATI

OKNO
 Home | Popular | WTF? | Favorites | What's Hot | Help

WTF?
 What's hot and why?

POPULAR
 What's hot and why?

What the f#% is going on? *
 "What the f#% is going on?"
 Technorati Blog

TOP TAGS
 "Top tag" - aka authority
 freemove.com - freemove.com
 miss with a music
 Nilton - Nilton
 oton - oton

AGGREGATORI

Quince
 Home | Popular | WTF? | Favorites | What's Hot | Help

WTF?
 What's hot and why?

POPULAR
 What's hot and why?

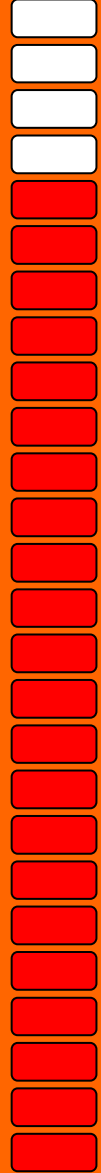
What the f#% is going on? *
 "What the f#% is going on?"
 Technorati Blog

TOP TAGS
 "Top tag" - aka authority
 freemove.com - freemove.com
 miss with a music
 Nilton - Nilton
 oton - oton

TARGETIZZATI



CROSSMEDIALI

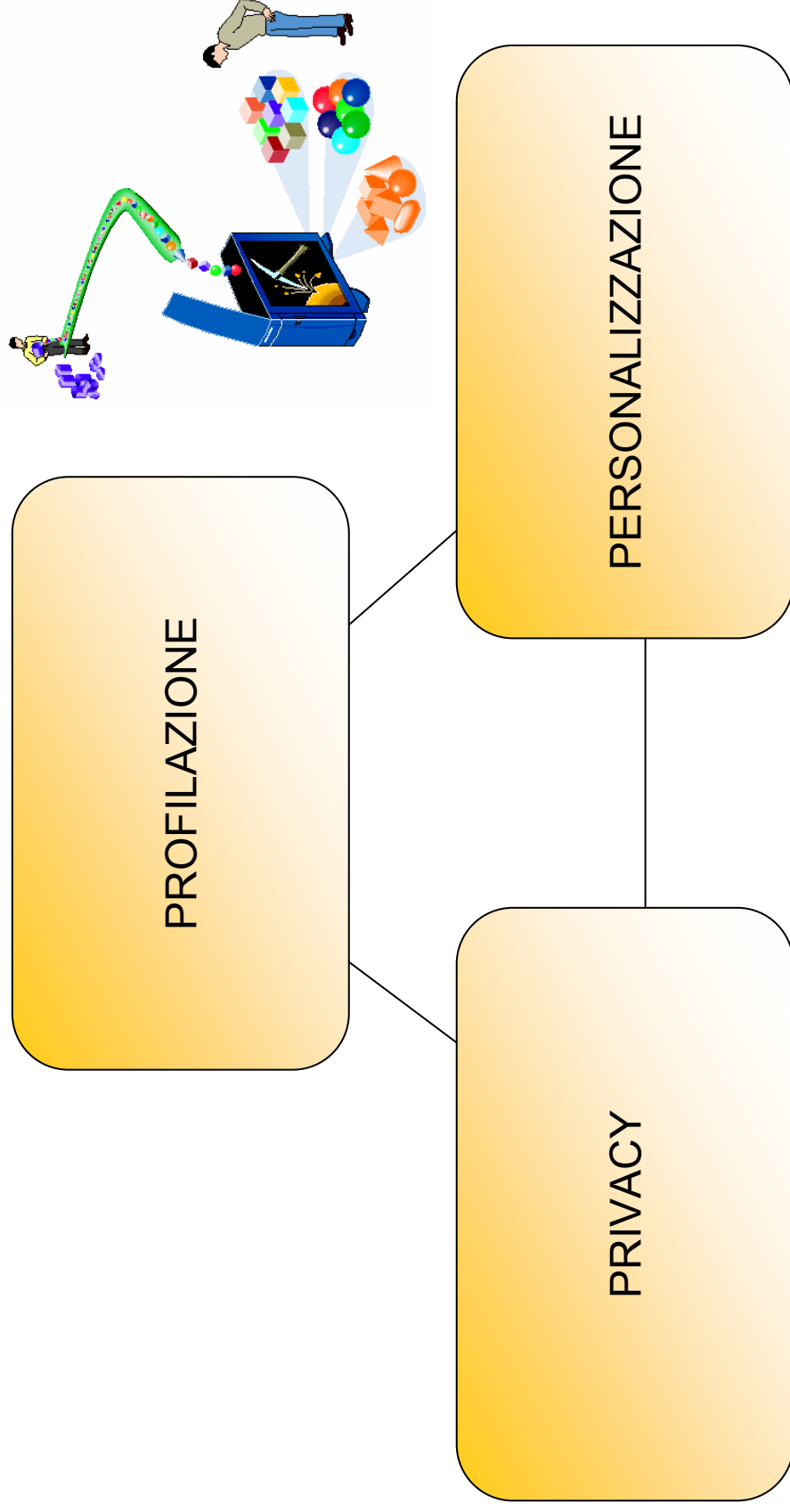


C'è ancora molto da fare..

- Blackberry



Le 3 p del futuro

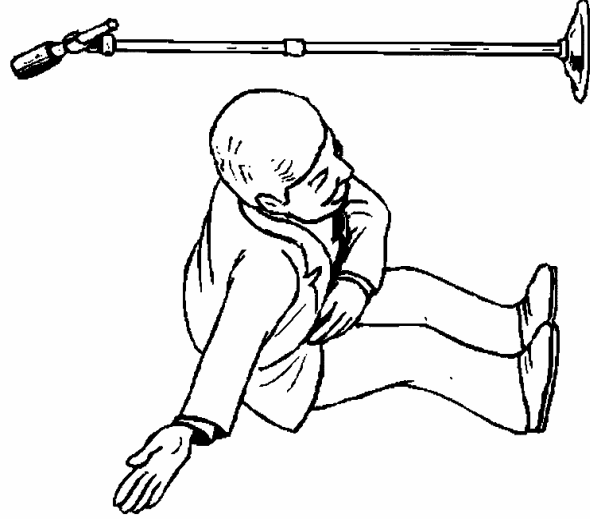


Per approfondire

- **John Battelle**, “google e gli altri, come hanno trasformato la nostra cultura e riscritto le regole del business”. Cortina editore
- **David Vise**, Mark Malseed, “google story”, EGEA
- **Neil Taylor**, “Search me”
- **Luisa Carrada**, “Mestiere di scrivere, le parole al lavoro tra carta e web”
- **Ian Ayres**, “Super crunchers” Sperling&Kupfer
- <http://www.tsw.it/risorse-approfondimenti/>
- Filetype:pdf search engine marketing



Grazie!



 MarketingArena

www.marketingarena.it

info@marketingarena.it

Giorgio.soffiato@gmail.com

[E' possibile il download della presentazione all'indirizzo
http://marketingarena.it/motori-di-ricerca/](#)

Password: seosem



 MarketingArena