

3 step da seguire per il lancio del tuo canale TikTok

01 Pianificazione contenuti

Elenca i tuoi principali obiettivi di comunicazione

- 1 _____
- 2 _____
- 3 _____

Pensa ora al tuo brand: quali sono i topic che puoi esplodere su TikTok per raggiungere i tuoi obiettivi?

- 1 _____
- 2 _____
- 3 _____

Per ogni topic, individua almeno un elemento chiave che possa rendere il tuo contenuto interessante su TikTok

- 1 _____
- 2 _____
- 3 _____

02 Set Up Profilo

Segui le indicazioni qui di seguito per impostare il tuo profilo

AZIONI

CHECK

- 1 Crea il tuo profilo TikTok Business
- 2 Completalo con biografia, sito web, immagine profilo e tutte le informazioni richieste
- 3 Inizia a creare i tuoi contenuti e ricordati di interagire con la community

3 CONSIGLI PER CONTENUTI CHE FUNZIONANO

1 INTRATTIENI

Pensa ad un'introduzione accattivante, utilizza scritte, musica e CTA efficaci

2 CONOSCI IL LINGUAGGIO

Se vuoi stare su TikTok, devi parlare il linguaggio di TikTok. Utilizzare contenuti pensati per altri canali non funzionerà

3 EVITA I SETACCI

Crea contenuti interessanti, comprensibili e che ti aiutino a raggiungere i tuoi obiettivi

RICORDATI DI

Definire i tuoi KPI di progetto



Sviluppare un piano media a supporto dei tuoi contenuti



Rispettare le tue visual brand guidelines

03 Creazione video

Prima di iniziare la produzione video chiedi:

Quali sono i trend del momento?

Quale stile si adatta meglio a quello che vuoi comunicare?

(Storytime, Comedy, Divulgazione, Reaction/Unboxing...)

Quale linguaggio si adatta meglio a quello che vuoi comunicare?

(POV - Point of View, Howto, TrickShot, GetReadyWithMe...)